

Uchwała nr. 159/XIX/15...

Zarządu Powiatu w Rybniku

z dnia 26 listopada 2015r.

***W sprawie przyjęcia projektu Strategii Rozwoju Powiatu Rybnickiego na lata 2015-2020***

Na podstawie art.4 ust.1 oraz art.32 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz.U. z 2015r., poz.1445), art.3 pkt 3 oraz art.6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (tj. Dz.U. z 2014r., poz.1649)

Zarząd Powiatu w Rybniku uchwala co następuje:

**§1**

1. Przyjmuje się projekt Strategii Rozwoju Powiatu Rybnickiego na lata 2015-2020 stanowiący załącznik do uchwały i przekazuje się do konsultacji.
2. Projekt Strategii Rozwoju Powiatu Rybnickiego na lata 2015-2020 publikuje się na stronie [www.starostwo.rybnik.pl](http://www.starostwo.rybnik.pl)

**§2**

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Rybnickiemu

**§3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Podpisy:

1. Damian Mrowiec

2. Marek Profaska

3. Jerzy Brząkalik

4. Mariusz Kaszek

5. Franciszek Mazur

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Starostwo Powiatowe w Rybniku



# ***STRATEGIA ROZWOJU POWIATU RYBNICKIEGO NA LATA 2015-2020***



Rybnik, listopad 2015

## Spis treści:

|                                                                     |        |
|---------------------------------------------------------------------|--------|
| I. Wstęp                                                            | str.3  |
| II. Diagnoza Powiatu Rybnickiego                                    | str.4  |
| III. Uwarunkowania rozwoju powiatu rybnickiego                      | str.9  |
| IV. Zarys rozwoju powiatu rybnickiego                               | str.13 |
| V. Cele rozwoju powiatu rybnickiego                                 | str.14 |
| VI. Analiza SWOT dla celów rozwoju powiatu rybnickiego              | str.15 |
| VII. Kierunki działań                                               | str.18 |
| VIII. Monitoring strategii i wskaźniki pomiaru celów strategicznych | str.21 |
| IX. Załącznik                                                       | str.24 |

## ***I. Wstęp***

Strategia rozwoju to najogólniejszy dokument dotyczący rozwoju społeczno-gospodarczego jaki mógł opracować powiat, jednak trudno wyobrazić sobie sprawne zarządzanie rozwojem bez tego dokumentu. Powiat rybnicki posiada strategię której horyzont czasowy sięga roku 2015. Dokument przygotowany wiele lat temu nie spełnia już jednak wymogów metodologicznych budowania współczesnych strategii oraz, co istotniejsze, odnosi się do nieobowiązujących już dokumentów wyższego rzędu (regionalnych, krajowych i unijnych). Aktualnie opracowana Strategia rozwoju powiatu rybnickiego na lata 2015-2020 stanowi ramy konstruowania lokalnej polityki rozwoju (w tym także programowania lokalnego), przygotowywana jest zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, na obecny okres programowania (z horyzontem czasowym 2020 rok) i w założeniu ma umożliwić aplikowanie o Środki Unii Europejskiej.

## II. Diagnoza Powiatu Rybnickiego

Powiat Rybnicki leży w południowo-zachodniej części województwa śląskiego w obrębie Kotliny Raciborsko-Oświęcimskiej na Płaskowyżu Rybnickim na wysokości 210-290 m n.p.m. Od północy graniczy z powiatem gliwickim, od zachodu z powiatem raciborskim, od południa z powiatem wodzisławskim i miastem Jastrzębie Zdrój, a od wschodu z powiatem mikołowskim i miastem Źory. Został utworzony 1 stycznia 1999 roku na mocy reformy administracyjnej. W jego obrębie znajduje się pięć gmin: Czerwionka-Leszczyny, Gaszowice, Jejkowice, Lyski, Świerklany. Obszar powiatu mimo, iż położony w rejonie eksploatacji górniczej, nie jest pozbawiony walorów przyrodniczych i turystycznych. Bogata oferta kulturalna i edukacyjna regionu stała się magnesem przyciągającym coraz więcej młodych ludzi. Na terenie powiatu istnieją dobre warunki do aktywnego wypoczynku. Umożliwiają to szlaki rowerowe łączące atrakcyjne dla zwiedzających miejsca: drewniane kościoły z XVI-XVIII wieku, zabytki techniki, Źerowiska bobrów, pomniki przyrody. Część gmin powiatu rybnickiego leży w obrębie Parku Krajobrazowego Cysterskie Kompozycje Krajobrazowe Rud Wielkich.

*Mapa: Gminy powiatu rybnickiego*



źródło: [www.gaszowice.pl](http://www.gaszowice.pl)

***Portret powiatu rybnickiego można stworzyć! przy pomocy poniższej tabelki przedstawiającej dane na temat powiatu:***

| Wskaźnik                                                                                                                             | 2007           | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013           | 2014           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Dynamika liczby miejsc noclegowych całorocznych w turystycznych obiektach zbiorowego zakwaterowania (rok poprzedni=100)              | 100            | 100            | 285,7          | 90             | 77,8           | 335,7          | 100            | 100            |
| Głębokość zaludnienia                                                                                                                | 331            | 332            | 333            | 340            | 341            | 343            | 344            | 345            |
| Lesistość [%]                                                                                                                        | 32,4           | 32,3           | 32,3           | 32,2           | 32,2           | 32,2           | 32,2           | 32,2           |
| Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych wpisanych do rejestru REGON na 1000 mieszkańców                              | 1,39           | 1,41           | 1,45           | 1,49           | 1,49           | 1,58           | .              | .              |
| Liczba imprez oświatowych w muzeach na 10 tys. mieszkańców                                                                           | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | .              | .              | .              | .              | .              |
| Liczba ludności (według faktycznego miejsca zamieszkania; stan w dniu 31 XII)                                                        | 73931          | 74215          | 74509          | 75995          | 76367          | 76597          | 76915          | 77150          |
| Liczba miejsc noclegowych całorocznych w turystycznych obiektach zbiorowego zakwaterowania                                           | 14             | 14             | 40             | 36             | 28             | 94             | 94             | 94             |
| Liczba mieszkańców oddanych do użytkowania                                                                                           | 263            | 371            | 208            | 232            | 247            | 180            | 260            | 189            |
| Liczba mieszkań przypadających na 1000 mieszkańców                                                                                   | 324,2          | 327,4          | 328,7          | 305,7          | 307,2          | 308,3          | 310,1          | 311,2          |
| Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej w sektorze prywatnym                                                     | 337            | 398            | 477            | 539            | 439            | 425            | 430            | 454            |
| Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej w sektorze prywatnym - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą | 290            | 367            | 436            | 494            | 416            | 378            | 390            | 393            |
| Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej w sektorze prywatnym - spółki handlowe                                   | 5              | 12             | 14             | 11             | 8              | 19             | 17             | 17             |
| Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarki narodowej w sektorze prywatnym - spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego | 1              | 3              | 1              | 1              | 3              | 1              | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Liczba nowo zarejestrowanych podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego                                                             | 1              | 3              | 1              | 1              | 3              | 1              | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Liczba osób bezrobotnych zarejestrowanych                                                                                            | 1499           | 1114           | 1738           | 1943           | 2053           | 2135           | 2288           | 1950           |
| Liczba osób bezrobotnych zarejestrowanych zwolnionych z przyczyn zakłádów pracy                                                      | 13             | 7              | 4              | 7              | 9              | 70             | 176            | 102            |
| Liczba osób zwiedzających muzea i oddziały muzealne na 10 tys. mieszkańców                                                           | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Liczba pielęgniarek i poóólnych (personel pracujący ogóóem) na 10 tys. ludności                                                      | 11,6           | 16,7           | 27,7           | 19,7           | 21,3           | 0 <sup>c</sup> | 21,3           | .              |

|                                                                                                                  |                |                |                |                |                |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|-------|-------|
| Liczba podmiotów gospodarki narodowej w rejestrze REGON na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym                 | 98,9           | 100,8          | 99             | 103            | 103            | 105,1 | 106,6 | 107,7 |
| Liczba uczniów szkół podstawowych i gimnazjów przypadająca na 1 komputer z szerokopasmowym dostępem do Internetu | 17,4           | 15,6           | 14,9           | 13,8           | 12,9           | 11,9  | .     | .     |
| Liczba urodzeń żywych                                                                                            | 757            | 865            | 819            | 842            | 893            | 836   | 859   | 805   |
| Liczba zatrudnionych przyjeżdżających do pracy do powiatu                                                        | .              | .              | .              | .              | 2699           | .     | .     | .     |
| Liczba zgonów                                                                                                    | 698            | 714            | 701            | 641            | 682            | 767   | 716   | 774   |
| Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym                                                 | 54,6           | 54,3           | 54             | 53,9           | 54,2           | 54,6  | 55,7  | 56,2  |
| Masa odpadów wytworzonych (z wyłączeniem odpadów komunalnych) [tys. ton]                                         | 2              | 2              | 4              | 28             | 14             | 10    | 10    | 12    |
| Masa zebranych odpadów komunalnych [tys. ton]                                                                    | .              | .              | .              | .              | .              | .     | .     | .     |
| Odsetek bezrobotnych zarejestrowanych z wykształceniem wyższym w subregionalnych ośrodkach akademickich          | 5,9            | 7,7            | 8,3            | 10             | 11             | 10,9  | 10,8  | 11,7  |
| Odsetek dzieci w wieku 0-3 lata objętych opieką w żłobkach [%]                                                   | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0,3   | 0,8   | 1,6   |
| Odsetek dzieci w wieku 3-4 lata objętych wychowaniem przedszkolnym [%]                                           | 33,7           | 41,5           | 42,5           | 46,4           | 40,7           | 39,4  | 43,2  | .     |
| Odsetek dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym [%]                                            | 46,5           | 51,9           | 57,1           | 59,2           | 58,2           | 55,8  | 60,4  | .     |
| Odsetek dzieci w wieku 3-6 lat objętych wychowaniem przedszkolnym [%]                                            | 60,1           | 64,5           | 65,7           | 65,1           | 62,5           | 62,3  | 65,3  | .     |
| Odsetek dzieci w wieku 4-6 lat objętych wychowaniem przedszkolnym [%]                                            | 72,2           | 75,6           | 79,8           | 76,2           | 77,4           | 75,6  | 78,5  | .     |
| Odsetek ludności korzystającej z oczyszczalni ścieków [%]                                                        | 48,7           | 48,6           | 47,4           | 47,3           | 44,6           | 52,8  | 47,6  | 50,5  |
| Odsetek ludności korzystającej z sieci kanalizacyjnej [%]                                                        | 31,2           | 31,5           | 31,6           | 32,9           | 36,4           | 38,2  | 38,9  | .     |
| Odsetek ludności korzystającej z sieci wodociągowej [%]                                                          | 92,9           | 92,9           | 92,9           | 93             | 93,1           | 93    | 93,2  | .     |
| Odsetek zgonów kobiet z powodu nowotworu szyjki macicy [%]                                                       | 0,6            | 0,6            | 0,9            | 1,1            | 1,2            | 0,3   | 2     | .     |
| Powierzchnia [ha]                                                                                                | 22364          | 22364          | 22364          | 22364          | 22364          | 22364 | 22364 | 22364 |
| Powierzchnia parków, zieleni i terenów zieleni osiedlowej [ha]                                                   | 70,1           | 70,1           | 70,7           | 70,7           | 48,6           | 48,6  | 43,4  | 43,4  |
| Powierzchnia użytków rolnych utrzymanych w dobrej kulturze rolnej [ha]                                           | .              | .              | .              | 5470           | .              | .     | .     | .     |

|                                                                                                                                                                                               |                |                |                |                |                |                |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Przeciętna liczba uczestników imprez w domach i ośrodkach kultury, klubach i świetlicach na 1 mieszkańca                                                                                      | 1              | .              | 0,9            | .              | 0,8            | 0,8            | 1,5            | 1              |
| Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania [m <sup>2</sup> ]                                                                                                       | 162,6          | 157,6          | 161,3          | 159,3          | 151,7          | 118,3          | 119,7          | 116,9          |
| Przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto w gospodarce narodowej (bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób) [zł]                                                | 2359,47        | 2533,82        | 2779,46        | 2864,91        | 3109,11        | 3217,2         | 3345,95        | 3508,61        |
| Przyrost naturalny                                                                                                                                                                            | 59             | 151            | 118            | 201            | 211            | 69             | 143            | 31             |
| Przyrost naturalny na 1000 ludności                                                                                                                                                           | 0,8            | 2              | 1,6            | 2,7            | 2,8            | 0,9            | 1,9            | 0,4            |
| Saldo migracji gminnych na pobyt stały na 1000 osób                                                                                                                                           | 3,9            | 3,2            | 3,1            | 2,4            | 2,1            | 2,3            | 0,8            | 2,7            |
| Stopa bezrobocia rejestrowanego [%]                                                                                                                                                           | 9,8            | 7              | 10,8           | 11,4           | 12             | 12,3           | 13,4           | 11,6           |
| Turyści zagraniczni korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych                                                                                                             | 0 <sup>c</sup> | 26             | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 16             | 28             | 40             |
| Udział absolwentów zasadniczych szkół zawodowych oraz techników w ogólnej liczbie absolwentów szkół ponadgimnazjalnych (zasadniczych szkół zawodowych, techników i liceów ogólnokształcących) | 38,5           | 32,5           | 43,5           | 28,9           | 30,9           | 46,1           | 48,2           | 50,5           |
| Udział odpadów (z wyłączeniem komunalnych) poddanych odzyskowi w ilości odpadów wytworzonych w ciągu roku [%]                                                                                 | 100            | 100            | 100            | 10,5           | 99,3           | 97             | 85,9           | 0 <sup>c</sup> |
| Udział osób pozostających bez pracy powyżej dwunastu miesięcy w ogólnej liczbie osób bezrobotnych zarejestrowanych [%]                                                                        | 35,4           | 21,4           | 12,8           | 20,1           | 24,5           | 26             | 29,1           | 33,9           |
| Udział powierzchni objętej obowiązującymi planami zagospodarowania przestrzennego w powierzchni geodezyjnej ogółem [%]                                                                        | .              | .              | 97,33          | 97,3           | 97,3           | 97,3           | 97,3           | 97,3           |
| Udział powierzchni obszarów chronionych w powierzchni ogółem [%]                                                                                                                              | 58,5           | 58,5           | 58,5           | 58,5           | 58,5           | 58,5           | 58,5           | 58,5           |
| Udział przemysłu w zużyciu wody ogółem [%]                                                                                                                                                    | 1,8            | 2,4            | 2,8            | 2,4            | 1,1            | 1,2            | 1              | 0,8            |
| Udział wydatków na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w wydatkach budżetu jednostek samorządu terytorialnego ogółem [%]                                                                 | 2,5            | 2,8            | 3,1            | 3,3            | 2,5            | 2,6            | 2,9            | 8,4            |
| Udział wyjeżdżających do pracy w zatrudnionych w powiecie [%]                                                                                                                                 | .              | .              | .              | .              | 55,4           | .              | .              | .              |
| Urodzenia żywe na 1000 ludności                                                                                                                                                               | 10,3           | 11,7           | 11             | 11,1           | 11,7           | 10,9           | 11,2           | 10,5           |
| Wskaźnik urbanizacji [%]                                                                                                                                                                      | .              | .              | .              | 37,7           | 37,4           | 37,3           | 37             | 36,7           |
| Wystawy w obiektach działalności wystawienniczej - międzynarodowe w Polsce                                                                                                                    | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |

|                                                                                                             |                |                |                |                |                |                |                |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Wystawy w obiektach działalności wystawienniczej - polskie w kraju                                          | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Wystawy w obiektach działalności wystawienniczej - polskie za granicą                                       | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Wystawy w obiektach działalności wystawienniczej - zagraniczne w Polsce                                     | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> | 0 <sup>c</sup> |
| Zgony kobiet z powodu nowotworu szyjki macicy na 100 tys. kobiet                                            | 5,3            | 5,3            | 7,9            | 7,9            | 10,3           | 2,6            | 18             | .              |
| Zgony kobiet z powodu nowotworu złośliwego sutka na 100 tys. kobiet                                         | 42,7           | 21,3           | 34,4           | 21,1           | 25,8           | 36,1           | 33,4           | .              |
| Zgony na 1000 ludności                                                                                      | 9,5            | 9,6            | 9,4            | 8,5            | 8,9            | 10             | 9,3            | 10             |
| Zgony niemowląt na 1000 urodzeń żywych                                                                      | 6,6            | 8,1            | 3,7            | 7,1            | 6,7            | 4,8            | 5,8            | 9,9            |
| Zgony osób w wieku do 65 lat z powodu chorób układu krążenia na 100 tys. ludności w tym wieku               | 107,5          | 91,7           | 102,1          | 92,5           | 57,3           | 91,6           | 82,7           | .              |
| Zgony z powodu chorób układu krążenia na 100 tys. ludności                                                  | 430,9          | 444,2          | 363,2          | 347,5          | 422,4          | 458,5          | 423,9          | .              |
| Zużycie wody na potrzeby gospodarki narodowej i ludności ogółem [hm³]                                       | 4,8            | 4,6            | 4,5            | 4,5            | 4,5            | 5,4            | 5,3            | 5,3            |
| Legenda:                                                                                                    |                |                |                |                |                |                |                |                |
| ". " - Zupełny brak informacji, wypełnienie jest niemożliwe lub niecelowe lub dane jeszcze niedostępne      |                |                |                |                |                |                |                |                |
| a - Zjawisko występuje w wielkości mniejszej od 0, 5/0, 05/0, 005/0,0005 w zależności od precyzji wskaźnika |                |                |                |                |                |                |                |                |
| c - Zjawisko nie występuje                                                                                  |                |                |                |                |                |                |                |                |
| Dane pochodzą ze strony <a href="http://www.strateg.stat.gov.pl">www.strateg.stat.gov.pl</a>                |                |                |                |                |                |                |                |                |

### **III. Uwarunkowania rozwoju powiatu rybnickiego**

Powiat rybnicki po dokonaniu analizy sytuacji demograficzno-gospodarczej i diagnozy jego sytuacji na tle lokalnym jak i regionalnym może być oceniany i klasyfikowany przy pomocy następujących pytań/wyznaczników:

1. Co pozytywnie wyróżnia powiat rybnicki?
2. Jakie bariery w rozwoju funkcjonują w naszym społeczeństwie?
3. Jakie cele do zrealizowania ma powiat rybnicki?

Po dokonaniu analizy okazuje się, że jako powiat posiadamy wiele pozytywnych cech, które nas wyróżniają na tle innych samorządów i mogą stanowić dobrą bazę w rozwoju powiatu. Cechy te wymieniamy poniżej:

#### **1) Kapitał ludzki:**

- przywiązanie do tradycji, lokalnych zwyczajów, rodzinności, wysoka identyfikacja z miejscem zamieszkania, dbałość o przestrzeń w miejscu zamieszkania;
- wysoki poziom identyfikacji mieszkańców ze swoimi społecznościami lokalnymi;
- wielopokoleniowość rodzin zamieszkujących od wieków teren powiatu;
- wysoki etos pracy funkcjonujący wśród mieszkańców;
- zdolność do angażowania sił mieszkańców w akcje społeczne, rozwój organizacji pozarządowych działających na rzecz lokalnego rozwoju, lokalne grupy działania;

#### **2) Korzystne położenie geograficzne warunkujące rozwój gospodarczy powiatu:**

- dobre warunki komunikacyjne pozwalające na skupienie sił wokół centralnego ośrodka zachodniego obszaru funkcjonalnego województwa śląskiego jakim jest Rybnik;
- dobre połączenia komunikacyjne z największymi ośrodkami Subregionu Zachodniego;
- ulokowanie na terenie powiatu autostrady A1;
- poprawa infrastruktury drogowej stanowiłaby połączenie gmin powiatu z autostradą A1;

- dbać o zachowanie ruchu kolejowego zapewniającego dostęp do transportu kolejowego jak najszerzej grupie mieszkańców;

- stwarzanie korzystnych warunków przy tworzeniu terenów inwestycyjnych wokół autostrady A1;

3) *Korzystne warunki do rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki aktywnej:*

- zabytki i obiekty o znaczeniu kulturalnym (zabytkowe szyby, obiekty architektury sakralnej, zameczki, dwory);

- wiele terenów zielonych, wykorzystywanych na potrzeby ścieżek edukacyjno-przyrodniczych; zalesienie na terenie powiatu przekracza 32% powierzchni terenu;

- atrakcyjne położenie turystyczne, blisko Parku Krajobrazowego Cysterskie Kompozycje Krajobrazowe Rud Wielkich;

- rozwijająca się oferta turystyki aktywnej w powiecie;

Podsumowując można stwierdzić, że pozytywnie powiat rybnicki wyróżnia takie kluczowe cechy jak wysoka jakość kapitału ludzkiego, korzystne położenie zarówno pod względem atrakcyjności ekologicznej, dostępności komunikacyjnej i rozwoju gospodarczego.

Niestety nie można analizy zakończyć jedynie na pokazaniu pozytywnych cech wyróżniających powiat rybnicki, ale trzeba także wymienić bariery, które mogą utrudniać właściwy rozwój powiatu rybnickiego i podmiotów funkcjonujących na jego terenie:

1) *Bariery utrudniające rozwój sfery gospodarczej i tzw. trzeciego sektora:*

- stagnacja przetwórstwa rolno-spożywczego;

- bierność społeczeństwa, w szczególności brak przedsiębiorczości wśród ludzi młodych wkraczających na rynek pracy;

- skupienie sił specjalistycznej kadry głównie wokół aglomeracji górnośląskiej i innych dużych ośrodków rozwoju;

- niski poziom zjednoczenia lokalnego środowiska przedsiębiorców, brak inicjatywności;

## 2) Bariery warunkujące rynek pracy:

- brak ofert pracy odpowiadających potrzebom absolwentów, spadek atrakcyjności lokalnego rynku pracy dla absolwentów;
- odpływ wysoko wykwalifikowanych kadr do większych aglomeracyjnych ośrodków rozwoju;
- nadal funkcjonujące ukryte bezrobocie w rolnictwie;
- problem z dostosowaniem oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy;

## 3) Bariery warunkujące rozwój turystyki i alternatywnych form spędzania czasu wolnego:

- ograniczone zasoby czasu wolnego mieszkańców, spowodowane pracą;
- słaba baza sportowo-rekreacyjna;
- wymagająca wzbogacenia oferta dostępu do kultury;
- brak nakierowania mieszkańców na rozwój turystyki na terenach wiejskich powiatu;
- słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna, brak jednolitej oferty turystycznej;

## 4) Bariery komunikacyjne:

- utrudniona komunikacja dla mieszkańców pracujących poza granicami powiatu rybnickiego i Rybnika;
- komunikacja publiczna nie zapewniająca dojazdu z terenów wiejskich do ośrodków szkolnych;
- likwidacja pociągów kolejowych, marginalizacja transportu kolejowego;
- wymagająca unowocześnienia i zwiększenia poziomu bezpieczeństwa sięl dróg publicznych;

Wykazane tu główne bariery w rozwoju powiatu rybnickiego wymagają podjęcia wspólnego wysiłku w celu jak największego ich zniwelowania, gdyż w przeciwnym razie pogłębiłyby tylko stagnację powiatu i uniemożliwiłyby dalszy rozwój.

Po analizie naszych pozytywnych cech oraz wskazaniu barier, które ograniczają rozwój naszego powiatu, trzeba przedstawić jakie stoją przed nami cele i wyzwania, które należy osiągnąć:

- 1) Wykorzystanie wyjątkowości powiatu rybnickiego wyróżniającego go spośród innych, w szczególności w zakresie turystyki aktywnej;

- 2) Wykorzystanie pojęcia geograficznego ze szczególnym uwzględnieniem warunków komunikacyjnych;
- 3) Dobre zagospodarowanie dostępnego kapitału ludzkiego oraz działania przeciwdziałające jego odpływowi;
- 4) Poprawa dostępności komunikacyjnej, jakości dróg i ścieżek rowerowych;
- 5) Przygotowanie programów odpowiadających na zmiany demograficzne w społeczeństwie, wspieranie rozwoju rodzin, uspołecznienie i zwiększanie szans na rynku pracy dla osób niepełnosprawnych;
- 6) Dokonanie zmian w szkolnictwie zawodowym i dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy;
- 7) Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, promocja organizacji pozarządowych i wzrost zadań przez nie realizowanych;
- 8) Działania związane z wzrostem zastosowania odnawialnych źródeł energii, likwidowaniem szkodliwego azbestu oraz promowaniem postaw proekologicznych;
- 9) Promowanie przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych wśród młodych;
- 10) Działania zmierzające do dobrego wykorzystania dostępnych środków zewnętrznych służyących rozwojowi zarówno powiatu jak i samorządów gminnych i podmiotów tu funkcjonujących;

## ***IV. Zarys rozwoju powiatu rybnickiego***

Malując obraz powiatu rybnickiego w 2020 roku jawi się nam sprawnie funkcjonująca gospodarka, z zaangażowanym społeczeństwem na terenie gdzie wykorzystuje się zasoby naturalne do rozwoju turystyki, gdzie rozwój przebiega we współpracy i partnerstwie lokalnymi samorządami i podmiotami non profit.

W 2020 roku wyróżniał nas między:

### ***1) Sprawnie funkcjonująca gospodarka opierająca się na:***

- sektorze prywatnym inwestującym w nowe innowacyjne rozwiązania i procesy technologiczne, tworzącym miejsca pracy dla odpowiednio wykwalifikowanych kadr;
- rozwiniętej turystyce wykorzystującej zasoby powiatu, w tym turystyce aktywnej, rodzinnej, edukacyjnej opierającej się m.in. na ścieżkach przyrodniczych (pieszych, rowerowych, nordic walkingowych);
- wykorzystaniu posiadanej infrastruktury m.in. zabytkowej z przypisanymi jej nowymi funkcjami;
- wykorzystaniu potencjału odnawialnych źródeł energii;

### ***2) Wysoka jakość kapitału ludzkiego opierająca się na:***

- dostosowywaniu i modernizowaniu kształcenia zawodowego zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy;
- rozwijającej się ofercie placówek edukacyjnych i kulturowych;
- umiejętności mieszkańców do kreatywnego i aktywnego spędzania czasu wolnego oraz zaangażowania w rozwój lokalny;

### ***3) Jakość życia mieszkańców na wysokim poziomie związana z:***

- atrakcyjnością terenów, w szczególności posiadaniu wielu terenów zielonych, likwidowaniem azbestu;
- dobrym usytuowaniem komunikacyjnym ułatwiającym dostęp do metropolii;
- dostępnością podstawowych usług zdrowotnych, społecznych, opiekuńczych, edukacyjnych;

## V. Cele rozwoju powiatu rybnickiego

W zgodzie ze zidentyfikowanymi uwarunkowaniami oraz przedstawionym zarysem powiatu rybnickiego w 2020 roku sformułowano cele strategiczne oraz uszczegółwiające je cele szczegółowe powiatu rybnickiego jako kombinacja połączonych stanów i procesów wspierających ich osiągnięcie.

| Cele strategiczne                                                       | Cele szczegółowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 Rozwój gospodarczy powiatu rybnickiego                               | <p>C1.1 Wysoka atrakcyjność inwestycyjna powiatu rybnickiego;</p> <p>C1.2 Rozwój funkcji edukacyjnych warunkujących rozwój gospodarczy powiatu</p> <p>C1.3 Dynamizacja oferty turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem terenów zielonych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C2 Kapitał ludzki o wysokich kompetencjach oraz aktywizacja mieszkańców | <p>C2.1 Upowszechnienie infrastruktury i usług umożliwiających podnoszenie jakości kapitału ludzkiego (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości)</p> <p>C2.2 Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, wzrost znaczenia organizacji pozarządowych i zaangażowanie w inicjatywy lokalne;</p> <p>C2.3 Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy</p>                                                                                                                                                                                     |
| C3 Przestrzeń warunkująca jakość życia i pozycję powiatu rybnickiego    | <p>C3.1 Bezpieczeństwo mieszkańców wynikające z silnej identyfikacji z miejscem zamieszkania oraz funkcjonowania usług publicznych</p> <p>C3.2 Estetyczne i funkcjonalne zagospodarowanie przestrzeni (w tym rewitalizacja) przy zachowaniu dbałości o środowisko naturalne odzwierciedlające oczekiwania i potrzeby społeczne.</p> <p>C3.3 Dostępność usług wspierających rozwój rodzin oraz osób niepełnosprawnych</p> <p>C3.4 Spójność komunikacyjna (infrastruktura i zrównoważony transport)</p> <p>C3.5 Poprawa stanu środowiska przyrodniczego</p> |

## VI. Analiza SWOT dla celów rozwoju powiatu rybnickiego

Istotną analizy SWOT określa jej sama nazwa: S (strengths)- silne strony, W (weaknesses)- słabe strony, O (opportunities)- szanse, T (threats)- zagrożenia. Powyższe czynniki są dzielone według dwóch kryteriów: miejsca występowania oraz charakteru oddziaływania. Ze względu na miejsce występowania czynniki wyróżnił można elementy wewnętrzne (dotyczące obrębu analizowanej jednostki, organizacji) oraz zewnętrzne (czyli zachodzące w jej otoczeniu). Zaś biorąc pod uwagę kryterium oddziaływania czynniki dzielimy na pozytywne i negatywne:

- a) Czynniki wewnętrzne pozytywne (strengths)- to silne i mocne strony danej jednostki. Są to cechy wyróżniające powiat od innych jednostek i stanowiące o jego przewadze konkurencyjnej;
- b) Czynniki wewnętrzne negatywne (weaknesses)- to słabe strony powiatu, które są efektem ograniczeń szeroko rozumianych zasobów;
- c) Czynniki zewnętrzne pozytywne (opportunities)- to szanse, korzystne uwarunkowania w otoczeniu zewnętrznym powiatu, które wykorzystane w odpowiedni sposób mogą stanowić bodziec rozwojowy;
- d) Czynniki zewnętrzne negatywne (threats)- to zagrożenia, niekorzystne zjawiska zewnętrzne, które mogą stanowić barierę w rozwoju powiatu jak i ograniczać możliwości wykorzystania pojawiających się szans rozwojowych.

*Tabela: Analiza SWOT celów strategicznych powiatu rybnickiego*

| <b>C1 Rozwój gospodarczy powiatu rybnickiego</b>                                     |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Silne strony</b>                                                                  | <b>Słabe strony</b>                                                                                         |
| S1 Rozbudowa dużych zakładów inwestycyjnych przy autostradzie A1                     | W1 Ograniczenia w realizacji niektórych funkcji gospodarczych na terenach o wysokiej wartości przyrodniczej |
| S2 Wysoka jakość terenów inwestycyjnych                                              | W2 Niska jakość kadr, braki w wysoko wyspecjalizowanych zawodach                                            |
| S3 Korzystne usytuowanie komunikacyjne                                               | W3 Słaba jakość terenów przemysłowych                                                                       |
| S4 Wysoki potencjał małych i średnich firm                                           |                                                                                                             |
| S5 Bogactwo przyrodnicze warunkujące rozwój turystyki głównie aktywnej i edukacyjnej |                                                                                                             |

| <i>Szanse dla rozwoju</i>                                                     | <i>Zagrożenia dla rozwoju</i>                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| O1 Zainteresowanie inwestorów województwem śląskim                            | T1 Wzrastające koszty prowadzenia działalności gospodarczej                       |
| O2 Wysoka mobilność firm poszukujących terenów inwestycyjnych pod działalność | T2 Koncentracja firm inwestujących w innowacje wokół dużych ośrodków akademickich |
|                                                                               | T3 Słabe dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy                          |

## **C2 Kapitał ludzki o wysokich kompetencjach oraz aktywizacja mieszkańców**

| <i>Silne strony</i>                                                                                         | <i>Słabe strony</i>                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 Dostęp do edukacji na dobrym poziomie                                                                    | W1 Procesy demograficzne i migracyjne wymuszające zmiany w szkolnictwie i na rynku pracy |
| S2 Pracowitość wśród mieszkańców powiatu oraz umiejętność dostosowywania się do nowych warunków rynku pracy | W2 Brak dopasowania posiadanych kompetencji z potrzebami rynku pracy                     |
| S3 Podtrzymywanie kultury lokalnej i tradycji                                                               | W3 Funkcjonowanie skupisk dotkniętych bezrobociem, patologiami,                          |
| S4 Aktywność organizacji pozarządowych, organizowanie czasu wolnego                                         |                                                                                          |

| <i>Szanse dla rozwoju</i>                                             | <i>Zagrożenia dla rozwoju</i>                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| O1 Dobre skomunikowanie z Aglomeracją Górnośląską ośrodkami naukowymi | T1 Niska elastyczność systemu edukacji                           |
| O2 Chęć osiedlania się wokół aglomeracji, ale na terenach wiejskich,  | T2 Słabe tempo rozwoju przedsiębiorczości społecznej             |
| O3 Rozwój społeczeństwa informacyjnego                                | T3 Proces emigracji młodych, wykształconych osób do aglomeracji, |

## **C3 Przestrzeń warunkująca jakość życia i pozycję powiatu rybnickiego**

| <i>Silne strony</i>                                                                                                                     | <i>Słabe strony</i>                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 Dobra infrastruktura w zakresie pomocy społecznej                                                                                    | W1 Braki w infrastrukturze komunikacyjnej                                                      |
| S2 Dogodne połączenie komunikacyjne i duży zielonych terenów                                                                            | W2 Tereny wymagające rewitalizacji, zaniedbane przestrzenie wymagające nowego zagospodarowania |
| S3 Organizowane cykliczne imprezy kulturalne promujące powiat (Magia Rocka, Around the Rock, Przegląd Powiatowe Zespołów Artystycznych) | W3 Niska jakość powietrza, problem z usuwaniem azbestu, problem niskiej emisji,                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>S4 Aktywność lokalnych stowarzyszeń i mieszkańców, angażowanie w wydarzenia lokalne</p> <p>S5 Dostępność terenów o wartościach kulturowych (zabytki) oraz przyrodniczych</p>                                                                                                                                                         | <p>W4 Wymagająca modernizacji infrastruktura transportu rowerowego</p>                                                                                                                 |
| <b><i>Szanse dla rozwoju</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b><i>Zagrożenia dla rozwoju</i></b>                                                                                                                                                   |
| <p>O1 Wzrost zainteresowania turystyką rowerową, szczególnie wśród młodych;</p> <p>O2 Dostępność środków pozabudowlanych na rozwój powiatu</p> <p>O3 Zainteresowanie środowisk związanych z organizacjami pozarządowymi podejmowaniem inicjatyw w przestrzeni publicznej</p> <p>O4 Rozwój regionalnej infrastruktury komunikacyjnej</p> | <p>T1 Duże koszty działań rewitalizacyjnych</p> <p>T2 Zagłamanie i brak spójności w transporcie publicznym</p> <p>T3 Emigracja dobrze wykształconych kadr do większych aglomeracji</p> |

## VII. Kierunki działań

Kierunki działań wyznaczają obszary w ramach których podejmowane powinny być aktywności i na podstawie których powinno realizować się określone przedsięwzięcia:

| Cele szczegółowe                                                                                                                                      | Działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Horyzont realizacji |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| C1.1 Wysoka atrakcyjność inwestycyjna powiatu rybnickiego                                                                                             | <p>D1 Przygotowywanie terenów inwestycyjnych wykorzystujących połączenie komunikacyjne (w szczególności blisko autostrady A1)</p> <p>D2 Wspólne inicjatywy na rzecz promocji terenów inwestycyjnych</p> <p>D3 Promowanie przedsiębiorczości w szkolnictwie ponadgimnazjalnym</p>                                                                                                       | 2020                |
| C1.2 Rozwój funkcji edukacyjnych warunkujących rozwój gospodarczy powiatu                                                                             | <p>D4 Bieżący monitoring potrzeb rynku pracy i dostosowywanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku</p> <p>D5 Angażowanie sektora prywatnego w szkolnictwo zawodowe</p>                                                                                                                                                                                                               | 2020                |
| C1.3 Dynamizacja oferty turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem terenów zielonych                                                                  | <p>D6 Inicjowanie działań zmierzających do zagospodarowania terenów zielonych na potrzeby turystyki i rekreacji- Ścieżki edukacyjno-przyrodnicze</p> <p>D7 Edukacja kulturalna pozwalająca na twórcze zagospodarowanie wolnego czasu przez mieszkańców</p> <p>D8 Nowe zagospodarowanie zaniedbanych przestrzeni publicznych poprzez nadanie im walorów kulturalnych, turystycznych</p> | 2020                |
| C2.1 Upowszechnienie infrastruktury i usług umożliwiających podnoszenie jakości kapitału ludzkiego (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości) | <p>D9 Wdrażanie programów z zakresu profilaktyki zdrowotnej, nowe kompetencje dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym niepełnosprawnych)</p> <p>D10 Pogłębianie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie edukacji, dostosowywanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy</p> <p>D11 Zagospodarowanie czasu wolnego bogatą ofertą kulturalną</p>                      | 2020                |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>C2.2 Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, wzrost znaczenia organizacji pozarządowych i zaangażowanie w inicjatywy lokalne</p>                                                             | <p>D12 inicjowanie wydarzeń umożliwiających mieszkańcom włączyć się w rozwój swoich miejscowości (projekty kulturowe, edukacyjne, przyrodnicze);</p> <p>D13 Nadawanie przestrzeniom publicznym zdegradowanym nowych funkcji społecznych, zaangażowanie mieszkańców w szeroko pojętą rewitalizację</p> <p>D14 Wspieranie organizacji pozarządowych w zakresie doradztwa, lokalizacji</p> | <p>2020</p> |
| <p>C2.3 Dostosowanie szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy</p>                                                                                                                       | <p>D15 Monitorowanie zapotrzebowania na zawody na rynku pracy, prognozowanie</p> <p>D16 Modernizacja pracowni szkolnictwa zawodowego w celu wprowadzania najnowszych technologii i innowacji</p>                                                                                                                                                                                        | <p>2020</p> |
| <p>C3.1 Bezpieczeństwo mieszkańców wynikające z silnej identyfikacji z miejscem zamieszkania oraz funkcjonowania usług publicznych</p>                                                       | <p>D17 Wspieranie funkcjonowania usług publicznych na terenie powiatu</p> <p>D18 Działania podnoszące odpowiedzialność mieszkańców za stan przestrzeni publicznych</p>                                                                                                                                                                                                                  | <p>2020</p> |
| <p>C3.2 Estetyczne i funkcjonalne zagospodarowanie przestrzeni (w tym rewitalizacja) przy zachowaniu dbałości o środowisko naturalne odzwierciedlające oczekiwania i potrzeby społeczne.</p> | <p>D19 Kreowanie funkcjonalnego i estetycznego zagospodarowania przestrzeni publicznych</p> <p>D20 Dbanie o dziedzictwo kulturowe, nadawanie zdegradowanym przestrzeniom publicznym nowych funkcji</p> <p>D21 Rewitalizacja terenów przemysłowych, pokolejowych, popegeerowskich</p>                                                                                                    | <p>2020</p> |
| <p>C3.3 Dostępność usług wspierających rozwój rodzin oraz osób niepełnosprawnych</p>                                                                                                         | <p>D22 Monitoring sytuacji społecznej powiatu i wdrażanie programów i strategii z zakresu polityki społecznej</p> <p>D23 Wspieranie osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy w uzyskaniu nowych kompetencji społecznych i zawodowych</p>                                                                                                                                 | <p>2020</p> |
| <p>C3.4 Spójność komunikacyjna (infrastruktura i zrównoważony transport)</p>                                                                                                                 | <p>D24 Poprawa infrastruktury drogowej z rozbudowaniem sieci komunikacji rowerowej</p> <p>D25 Działania podejmowane we współpracy z innymi samorządami w celu ujednolicenia transportu zbiorowego</p>                                                                                                                                                                                   | <p>2020</p> |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| C3.5 Poprawa stanu Środowiska przyrodniczego | D26 Realizacja programów z zakresu edukacji ekologicznej<br><br>D27 Działania zmierzające do ograniczania procesu niskiej emisji<br><br>D28 Likwidacja azbestu na terenie powiatu rybnickiego<br><br>D29 Zastosowanie odnawialnych Źródeł energii w przestrzeni publicznej<br><br>D30 Uregulowanie gospodarki wodno-Ściekowej | 2020 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

## ***VIII. Monitoring strategii i wskaźniki pomiaru celów strategicznych***

Niniejsza Strategia powstaje w oparciu o zasadę partnerstwa zakładającą współpracę wokół realizacji jej celów wszystkich interesariuszy powiatu (w tym samorządów gminnych, podmiotów publicznych, przedstawicieli biznesu i organizacji społecznych).

Powiat (reprezentowany przez starostwo powiatowe) w niniejszej Strategii ma nad wszystko przypisaną funkcję koordynacyjną działań rozwojowych, podejmowanych przez różne podmioty, w ramach różnych instrumentów wdrożeniowych.

Za zarządzanie Strategią odpowiadają

Rada Powiatu i Starosta Rybnicki (bieżący nadzór nad realizacją Strategii),

Koordinator wdrażania Strategii – Referat Funduszy Zewnętrznych (odpowiadający za promocję Strategii, koordynowanie wdrażania i monitoring).

System zarządzania Strategią obejmuje działania mające na celu ciągłe doskonalenie w ramach koncepcji powiatu jako organizacji uczącej się. Finansowanie działań zaplanowanych w niniejszej strategii będzie pochodziło z budżetu powiatu, budżetów gmin, środków zewnętrznych z Unii Europejskiej oraz budżetu państwa w ramach programów tematycznych.

Realizacja celów określonych w Strategii, zaplanowana na 5 lat, będzie wymagała prowadzenia monitoringu tak, aby można było stwierdzić czy podejmowane działania wpisują się w logikę całej Strategii i czy przynoszą zakładane efekty. Dlatego też przyjęto system monitorowania realizacji Strategii, oparty o zaproponowane w tabeli 1 wskaźniki. Zakłada się, iż monitoring będzie prowadzony w systemie corocznym, raport z realizacji Strategii, przygotowany w oparciu o zaproponowane wskaźniki, będzie przedstawiany Zarządowi Powiatu. Na podstawie wyników monitoringu co 2 lata dokonany będzie przegląd realizacji i aktualności wyznaczonych w Strategii celów względem sytuacji społeczno-gospodarczej powiatu i w zależności od jego wyników przeprowadzana będzie aktualizacja dokumentu

*Tabela: Wskaźniki pomiaru celów strategicznych*

| <b>Cel strategiczny</b>                   | <b>Wskaźnik pomiaru celu</b>                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 Rozwój gospodarczy powiatu rybnickiego | - Liczba bezrobotnych w powiecie rybnickim z uwzględnieniem osób młodych, długotrwale bezrobotnych, niepełnosprawnych, z wykształceniem wyższym, zawodowym, |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba nowo powstałych obiektów turystycznych, rekreacyjnych, ścieżek przyrodniczych</li> <li>- Powierzchnia przygotowanych terenów inwestycyjnych</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| C2 Kapitał ludzki o wysokich kompetencjach oraz aktywizacja mieszkańców | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba bezrobotnych w powiecie rybnickim w wieku 18-26 lat,</li> <li>- Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych,</li> <li>- Liczba organizacji pozarządowych na terenie powiatu rybnickiego,</li> <li>- Liczba nowych ofert edukacyjnych dostosowanych do oczekiwań rynku pracy, w tym liczba absolwentów, którzy znajdą zatrudnienie w przeciągu 4 miesięcy od ukończenia szkoły;</li> <li>- Liczba placówek oświatowych wyposażonych w nowoczesny sprzęt i pomoce naukowe;</li> <li>- Liczba nowych oddziałów przedszkolnych</li> <li>- Liczba osób korzystających ze staży zawodowych,</li> <li>- Liczba imprez o charakterze kulturalnym i rekreacyjnym organizowanych na terenie powiatu</li> <li>- Liczba nowych obiektów infrastruktury spędzania czasu wolnego,</li> </ul> |
| C3 Przestrzeń warunkująca jakość życia i pozycję powiatu rybnickiego    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba i wartość projektów podejmowanych na rzecz poprawy środowiska przyrodniczego;</li> <li>- Wartość emisji gazów i pyłów do atmosfery, w tym redukcja emisji CO2 do atmosfery,</li> <li>- Liczba użytkowników publicznych korzystających z odnawialnych źródeł energii;</li> <li>- Powierzchnia zrewitalizowanych terenów;</li> <li>- Liczba unieszkodliwionych wyrobów azbestowych,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba obiektów dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego z nadanymi nowymi funkcjami, poddanych konserwacji, renowacji itp.</li> <li>- Długość wybudowanych/wyremontowanych/przebudowanych dróg w powiecie</li> <li>- Długość wybudowanych/przebudowanych/wyremontowanych ścieżek rowerowych,</li> <li>- Ilość osób niepełnosprawnych uczestniczących w różnych formach terapii zajęciowej;</li> <li>- Ilość doposażonych sąg publicznych w nowe sprzęty;</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **IX. ZAKOŃCZENIE**

W niniejszej Strategii wykorzystano następujące materiały:

1. Folder **A** Powiat rybnicki
2. **A** Powiat Rybnicki patrzymy w przyszłość z myślą o przeszłości 1818-2008, Katowice 2008, INFOMAX Katowice
3. **A** Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników administracji publicznej Wojciech Dziemianowicz, Katarzyna Szmigiel-Rawska, Paulina Nowicka, Anna Dębrowska, Warszawa 2012,
4. Strategia Rozwoju Subregionu Zachodniego na lata 2014-2020, Rybnik 2015
5. Regionalny Program Operacyjny Województwa śląskiego na lata 2014-2020
6. Strategia Rozwoju Województwa śląskiego **A** śląskie 2020+